

OGŁOSZENIE

Burmistrza Miasta i Gminy Twardogóra z dnia 5 października 2015 r.

W dniu 02.10.2015 r. Stowarzyszenie Viva Art, ul. Wrocławska 39, 56-416 Twardogóra, złożyło na podstawie art. 19a ust. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t.j. Dz. U. z 2014 r., poz. 1118 ze zm.) ofertę realizacji zadania publicznego pn. „*Muzyczny spacer po Twardogórze*”

Zgodnie z art. 19a ust. 3 w/w ustawy, każdy w terminie 7 dni od daty ukazania się niniejszego ogłoszenia może złożyć uwagi dotyczące złożonej oferty.

Uwagi należy złożyć w formie pisemnej w Biurze Obsługi Petenta – pok. nr 10, Urzędu Miasta i Gminy w Twardogórze.

BURMISTRZ
Zbigniew Potrała



Załączniki do rozporządzenia

Ministra Pracy i Polityki Społecznej

z dnia 15 grudnia (poz. 25)

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Upowszechnianie kultury w środowisku lokalnym.

(rodzaj zadania publicznego²⁾)

„Muzyczny spacer po Twardogórze”

(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 13.10.2015r. do 30.11.2015r.

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Gmina Twardogóra
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Inicjowanie i wspieranie przedsięwzięć o charakterze edukacyjno-kulturalnym

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

nie dotyczy

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców – nie dotyczy

b) przedmiot działalności gospodarczej

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾ – nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

- Nagranie i wydanie płyty audio z piosenkami o Twardogórze.
- Promocja koncertu „Muzyczny spacer po Twardogórze” i zachęcenie do udziału w nim mieszkańców gminy Twardogóra;
- Promocja płyty.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

- Prezentacja miejscowych talentów uczestników projektu.
- Integracja uczestników projektu i wolontariuszy poprzez wspólne realizowanie pasji artystycznych.
- Uwrażliwienie lokalnej społeczności na odbiór sztuki.
- Promocja miejsc miasta i gminy Twardogóra, zawartych w tekstach prezentowanych utworów.
- Przybliżenie młodemu pokoleniu twórczości Ryszarda Gnoińskiego – nieżyjącego już Twardogórzanina.
- Rozwijanie miejscowych tradycji artystycznych.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Dzieci, młodzież i dorośli mieszkańcy miasta i gminy Twardogóra.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

- Koszt nagrania i wydania płyty audio z piosenkami o Twardogórze.
- Koszt zakupu płyt CD do nagrania i powielenia płyty. (520szt.)
- Koszt wykonania nadruku na płyty.
- Koszt wydruku plakatów i ulotek.
- Koszt zakupu opakowań z nadrukiem na płyty CD. (500 szt.)
- Koszt reedycji koncertu w Goszczu: wynajem sali, koszty transportu uczestników koncertu i sprzętu.
- Koszt scenografii.

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹⁾

- Zadanie publiczne pt: „Organizacja spotkań o charakterze kulturalnym, edukacyjnym i patriotycznym; 27.05.2010 r. – Burmistrz Miasta i Gminy Twardogóra
- Projekt: „Wielka sztuka w małym mieście” – 31.08.2010r. LOG Stowarzyszenie Partnerstwo dla Doliny Baryczy
- Zadanie publiczne pt: „Przygotowanie w mieście Twardogóra zajęć o charakterze kulturalnym dla mieszkańców gminy Twardogóra – 28.02.1011 r. – Burmistrz Miasta i Gminy Twardogóra
- Projekt: „Jak zostać artystą?” – 13.09.2011 r. – LOG Stowarzyszenie Partnerstwo dla Doliny Baryczy
- Zadanie Publiczne pt: Koncert „Modlitwa grającego”, sierpień 2012 r. – Burmistrz Miasta i Gminy Twardogóra
- Zadanie publiczne pt: „Ożywiemy lokalne zabytki” – 15.08.2013 r. – 25.10.2013 r. – Burmistrz Miasta i Gminy Twardogóra
- Projekt „Kawiarenka pod Twardą Górą” – 15.02.2014 r. – LOG Stowarzyszenie Partnerstwo dla Doliny Baryczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

- Zapoznanie z twórczością twardogórskiego kompozytora Ryszarda Gnoińskiego – osobowości kultury z lat 60-tych.
- Prezentacja lokalnych talentów.
- Kształtowanie rozwoju kulturalnego naszego miasta i gminy.
- Integracja środowiska poprzez realizację wspólnego projektu.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Sala widowiskowo-sportowa Gminnego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Twardogórze.
Sala koncertowa w Goszczu.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

- Nagranie i wydanie płyty audio z piosenkami o Twardogórze.
- Zakup płyt CD do nagrania do powielenia płyty. (500szt.)
- Wykonanie nadruku na płyty.
- Wydruk plakatów i ulotek w celu:
 - promocji koncertu „Muzyczny spacer po Twardogórze” i zachęcenia do udziału w nim mieszkańców gminy Twardogóra;
 - promocji płyty:
- Zakup opakowań z nadrukiem na płyty CD. (500 szt.)
- Przygotowanie obiektów do koncertów – wykonanie scenografii.
- Obsługa koncertów

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 13.10.2015 r. – 30.11.2015 r.		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
<ul style="list-style-type: none"> Nagranie i wydanie płyty audio z piosenkami o Twardogórze. 	październik 2015	Stowarzyszenie Viva Art
<ul style="list-style-type: none"> Zakup płyt CD do nagrania do powielenia płyty. (520szt.) 	październik 2015	Stowarzyszenie Viva Art
<ul style="list-style-type: none"> Wykonanie nadruku na płyty. 	październik 2015	Stowarzyszenie Viva Art
<ul style="list-style-type: none"> Wydruk plakatów i ulotek. 	październik 2015	Stowarzyszenie Viva Art
<ul style="list-style-type: none"> Zakup opakowań z nadrukiem na płyty CD. (500 szt.) 	październik 2015	Stowarzyszenie Viva Art
<ul style="list-style-type: none"> Przygotowanie obiektów do koncertów – wykonanie scenografii. 	październik, listopad 2015 r.	Stowarzyszenie Viva Art
<ul style="list-style-type: none"> Obsługa koncertów 	październik, listopad 2015 r.	Stowarzyszenie Viva Art

--	--	--

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

- Nagranie i wydanie płyty audio z piosenkami o Twardogórze.
- Przybliżenie twórczości twardogórskiego kompozytora Ryszarda Gnoińskiego.
- Wzbogacenie oferty spędzenia czasu wolnego w gminie Twardogóra poprzez zorganizowanie dwóch koncertów muzycznych.
- Integracja uczestników projektu przez wspólne realizowanie pasji artystycznych.
- Uwrażliwienie lokalnych mieszkańców na odbiór sztuki.
- Promocja miejsc miasta i gminy Twardogóra, zawartych w tekstach prezentowanych piosenek.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)

I	Koszty merytoryczne¹⁸⁾ po stronie ... (nazwa Oferenta)¹⁹⁾: 1) opracowanie i wykonanie plakatów 2) opracowanie i wydrukowanie ulotek promocyjnych 3) wydrukowanie okładek na płyty 4) zakup czystych płyt CD 5) koszty reedycji koncertu (wynajem Sali, koszty transportu uczestników, sprzętu i scenografii) 6) koszty powielenia płyt wraz z nadrukiem	30	8,50	szt.	255,00	255,00	0	0
		600	0,30	szt.	180,00	180,00	0	0
		500	4,00	szt.	2000,00	2000,00	0	0
		520	1,00	szt.	520,00	520,00	0	0
		1	500,00		500,00	500,00	0	0
		500	5,00	szt.	2500,00	2500,00	0	0
II	Koszty obsługi²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... (nazwa Oferenta)¹⁹⁾: 1) 2)	-	-	-	-	-	-	-
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie ... (nazwa Oferenta)¹⁹⁾: 1) 2)	-	-	-	-	-	-	-
IV	Ogółem:				5955,00	5955,00		

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	5955 zł	100 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0 zł	0 %

3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0 zł	0 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	5955 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....

.....

.....

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Członkowie Stowarzyszenia Viva Art

2. Zasoby rzeczowe oferenta/oferentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Nie dotyczy

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

- Zadanie publiczne pt: „Organizacja spotkań o charakterze kulturalnym, edukacyjnym i patriotycznym; 27.05.2010 r. – (Burmistrz Miasta i Gminy Twardogóra)
- Projekt: „Wielka sztuka w małym mieście” – 31.08.2010r.(LOG Stowarzyszenie Partnerstwo dla Doliny Baryczy)
- Zadanie publiczne pt: „ Przygotowanie w mieście Twardogóra zajęć o charakterze kulturalnym dla mieszkańców gminy Twardogóra – 28.02.1011 r. – (Burmistrz Miasta i Gminy Twardogóra)
- Projekt: „Jak zostać artystą?” – 13.09.2011 r. –(LOG Stowarzyszenie Partnerstwo dla Doliny Baryczy)
- Zadanie Publiczne pt: Koncert „Modlitwa grającego”, sierpień 2012 r. – (Burmistrz Miasta i Gminy Twardogóra)
- Zadanie publiczne pt: „Ożywiemy lokalne zabytki” – 15.08.2013 r. – 25.10.2013 r. – (Burmistrz Miasta i Gminy Twardogóra)
- Projekt „Kawiarenka pod Twardą Górą” – 15.02.2014 r. – (LOG Stowarzyszenie Partnerstwo dla Doliny Baryczy)

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.



Barbara Froum
Patrycja Kowal

.....
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾)

Data..... 2.10.2015

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾