

Protokół Nr 19.2013
z posiedzenia
Komisji Rewizyjnej Rady Miejskiej w Twardogórze
z dnia 22 października 2013 roku

W posiedzeniu udział wzięli:

- 1) Andrzej Moczulski - przewodniczący Komisji
- 2) Sylwia Sobczak - członek Komisji
- 3) Mieczysław Plizga - członek Komisji

oraz

- 5) Janina Czekajło - Sekretarz Miasta i Gminy Twardogóra
- 6) Małgorzata Michałowska - główny specjalista do spraw planowania i analizy budżetu gminy

Lista obecności stanowi załącznik nr 1 do niniejszego protokołu.

Zgodnie z planem pracy Komisji Rewizyjnej Rady Miejskiej w Twardogórze na II - gie półrocze 2013 roku zatwierdzonym uchwałą Nr XXVII.225.2013 Rady Miejskiej w Twardogórze z dnia 28 czerwca 2013 roku tematem posiedzenia była kontrola wydatkowania środków z budżetu gminy na organizację Dni Twardogóry w 2013 roku.

Na temat organizacji obchodów Dni Twardogóry od strony proceduralnej informacji udzieliła sekretarz Miasta i Gminy Janina Czekajło.

Przedsięwzięcie organizacji Dni Twardogóry podzielone jest na zadania: wybór artystów, ustalenie pigułki programu do dalszych kroków, wybór techniki estradowej i wybór firmy ochroniarskiej. Gdy te zadania są wykonane należy przygotować dokumentację celem wystąpienia do poszczególnych służb na organizację imprezy masowej. Dni Twardogóry są imprezą masową i obligują przepisy ustawy o imprezach masowych.

Wyboru artystów dokonuje się na przełomie grudnia i stycznia (zwykle są to artyści z tzw. „pierwszej półki”) na podstawie rankingu ogłoszonego dla społeczności lokalnej. Na podstawie zebranych opinii dokonuje się wyboru. Zwykle nie zawierane są umowy na występy artystów z agencjami. Zapytania o ceny kierowane są zarówno do agencji jak i

menadżerów. Dla porównania zwykle ceny zaoferowane przez agencje są wyższe o kilka tysięcy od cen zaoferowanych przez menadżerów. Z menadżerami prowadzone są również negocjacje dotyczące obniżenia proponowanych cen. Ceny w negocjacjach można obniżyć. Artyści z tzw. „pierwszej półki” podchodzą poważnie do zawartych umów. W umowach zawartych na występ artystów integralną częścią oprócz wynagrodzenia są uwarunkowania między innymi dotyczące garderoby, ubezpieczenia, zakazu nagrywania i robienia zdjęć, wejście na scenę i zejście ze sceny, nagłośnienie, oświetlenie oraz zapis dotyczący techniki estradowej.

Przy ogłaszaniu zapytania ofertowego na przetarg estradowy są już zamieszczone informacje dotyczące rajderów technicznych. Zapytanie ofertowe umieszcza się w Internecie z podaną datą i szczegółowymi warunkami. W bieżącym roku wpłynęło 12 ofert na technikę estradową. Najdroższa oferta była na kwotę 52.122 złotych a najtańsza na kwotę 19.800 zł. W bieżącym roku została wybrana najtańsza firma.

W sprawie firmy ochroniarskiej również wysyłane jest zapytanie ofertowe na ochronę. Wybrano firmę ochroniarską Security za kwotę 5625 zł. Zgodnie z ustawą o imprezach masowych jest określona ilość osób ochrony na określoną ilość osób uczestniczących w imprezie masowej.

Większa ilość osób ochrony jest na imprezie masowej i podczas zabawy. Zwykle zawiera się umowy na minimum ochrony, które powinno zabezpieczyć, aby nie ponosić zbędnych kosztów.

W dalszej kolejności należy zebrać dokumentację o wydanie zezwolenia na imprezę masową. W skład tej dokumentacji wchodzi: instrukcja p.poz, instrukcja zabezpieczenia ochrony, regulamin imprezy oraz opinie Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej, Państwowej Straży Pożarnej, Pogotowia Ratunkowego oraz Policji. Na obchody Dni Twardogóry na plac wynajmowana jest karetka pogotowia ratunkowego z ratownikiem na czas trwania imprezy masowej. Na całą imprezę ustawiany jest punkt medyczny z naszego ośrodka zdrowia, jest lekarz i pielęgniarka, a w razie potrzeby, zostanie wezwane pogotowie ratunkowe. Teren imprezy masowej musi być oddzielony. Na ten teren nie wolno wносить napojów alkoholowych.

W 2013 roku podczas „Dni Twardogóry” był przegląd orkiestr dętych. W niedzielę jest zawsze blok zabaw dla dzieci.

Od strony porządkowej teren musi być wyposażony w kosze na śmieci i toalety, muszą być wydzielone drogi komunikacyjne, drogi ewakuacyjne.

Przewodniczący Andrzej Moczulski poprosił o udzielenie informacji dotyczącej wyboru gastronomii. .

Janina Czekajło wyjaśniła, że zawsze wysyłane są zaproszenia do składania ofert. W zaproszeniu określa się warunki tj. przekazuje się mapkę o wielkości terenu na handel, gdzie nabyć ustawiony blok zabaw dla dzieci, ilość miejsc siedzących itp. W 2013r. wpłynęło 3 oferty w wysokościach 20 tys. zł, 27 tys. zł i 29 tys. zł. Wybrana została firma najdroższa. Firma ta się nie sprawdziła i w przyszłym roku zostanie wykluczona chociażby dała cenę bardzo wysoką.

Oprócz tego ustawiany jest blok dla dzieci. Jest to za darmo przez dwie godziny. Firma musi przyjechać ustawić i szybko złożyć.

Andrzej Moczulski - czy firma zawsze wpłaca pieniądze mimo, że może ponieść ryzyko?

W odpowiedzi Janina Czekajło odpowiedziała, że tak. Zawsze wpłacane są pieniądze. Przed wejściem na teren. Jest to ryzyko, na jednej imprezie mogą stracić a na innej dobrze zarobić.

Jak co roku, tak i w 2013r. podczas imprezy „Dni Twardogóry” na prywatnym terenie było wesołe miasteczko. Jest to czeskie wesołe miasteczko i chociaż nie stoi na terenie gminy to zawsze wpłaca jakąś kwotę do kasy Gminy. Wesołe miasteczko jest dużą atrakcją Dni Twardogóry.

Małgorzata Michałowska udzieliła informacji na temat kosztów związanych z „Dniami Twardogóry”. W budżecie gminy zaplanowane było 150 tys. zł. Od sponsorów wpłynęło 54.500 zł z czego odprowadzono podatek VAT. Netto zostało 48 tys. zł. Łącznie na Dni Twardogóry było 198.100 zł. Łączne faktyczne wydatki to około 192tys. zł.

W budżecie z tego zadania zostało około 6 tys. zł. Wszystko zostało zapłacone w terminie.

Radna Sylwia Sobczak zapytała, jak z zapłatą dla Piaska, wiadomo koncert się nie odbył.

Janina Czekajło w tym temacie powiedziała. Artyści by nie przyjechali na koncert gdyby nie mieli zapłacone za koncert z góry. Zgodnie z umową Piasek powinien śpiewać mimo deszczu. My się tego trzymamy. Nie było publiczności, była zrobiona przerwa z uwagi na

bezpieczeństwo, ale Piasek nie podjął próby chęci dokończenia koncertu bez względu czy była publiczność i jej nie było. Menadżer nie przyszedł i nie poinformował o zakończeniu koncertu. Burmistrz rozmawiał, żeby koncert przenieść na inny termin. Pani, która była w Twardogórze i reprezentowała menadżera nie podjęła żadnych kroków, żeby zapytać się, czy ten koncert może być przeniesiony na inny termin. Zespół odjechał nie informując nikogo o tym. Wg nas zespół powinien przyjść i poinformować, że są gotowi i mogą wejść na scenę i śpiewać. Od czerwca prowadzone są rozmowy emailowe w tym temacie. Oni uważają, że są na prawie i my uważamy, że jesteśmy na prawie. Wystawiono notę obciążającą pełne koszty zwrotu za koncert i czekamy na odpowiedź. Sprawa może zakończyć się w sądzie. Tłumaczą, że byli zrobili próbę, weszli na scenę. Było zdarzenie losowe, które nie są ujęte w umowie. Ze strony zespołu nie ma dobrej woli porozumienia się.

Radny Mieczysław Plizga, czy gwiazdy mają kaprysy?

Janina Czekajło powiedziała, że są bardzo różne wymagania poszczególnych wykonawców, dotyczą one np. posiłków, napojów, miejsca do odpoczynku. Zdarza się, że nie zawsze dostarczana jest taka ilość produktów o jaką wnoszą, ale nigdy nie braknie, gdy się poda w mniejszych ilościach.

Andrzej Moczulski poprosił o podanie wysokości wynagrodzenia dla artystów.

Małgorzata Michałowska podała kwoty jakie zostały zapłacone poszczególnym artystom i tak Blu Cafe 44.280 zł, Piaseczny 43.050 zł, Czarno Czarni 14.760 zł i Cygańskie Czary 8.000 zł.

Na fajerwerki wydano 2.500 zł. Podczas „Dni Twardogóry” pokaz fajerwerków się nie odbył z uwagi na deszcz, ale w ramach tej umowy i tych środków pokaz fajerwerków odbył się podczas dożynek.

Andrzej Moczulski poprosił o informację na temat sponsorów „Dni Twardogóry”, czy sponsorzy chętnie wpłacają pieniądze.

Janina Czekajło powiedziała, że z reguły są to stali sponsorzy. Wysyłane są pisma z zaproszeniami do udziału w sponsorowaniu obchodów „Dni Twardogóry”. Oprócz tego

jeszcze są rozmowy telefoniczne. Jeżeli sponsorzy chcą, to są banery reklamujące ich firmy. Są to zwykle stali sponsorzy, którzy corocznie wpłacają jakieś kwoty.

Janina Czekajło powiedziała, że „Dni Twardogóry” cieszą się dobrą opinią wśród ościennych gmin i nie tylko, co potwierdzili również członkowie komisji.

Innych pytań komisja nie zgłosiła.

Przewodniczący Andrzej Moczulski powiedział, podsumowując organizację „Dni Twardogóry” robi się wszystko po gospodarstwu wybierając między innymi najtańsze oferty.

Opinia Komisji Rewizyjnej do przedstawionej informacji na temat organizacji, obchodów i wydatkowania środków na „Dni Twardogóry” za – 3.

Komisja jednogłośnie pozytywnie zaopiniowała informację na temat wydatkowania środków z budżetu gminy na organizację i obchody „Dni Twardogóry”.

Protokołowała:

Anna Humeniuk

Przewodniczący
Komisji Rewizyjnej

Andrzej Moczulski

Andrzej Moczulski